

BROSWAY ACADEMY

BOZZA BANDO DI PARTECIPAZIONE ALLA SUMMER SCHOOL

L'azienda BrosManifatture in partnership con il Dipartimento di Management dell'Università Politecnica delle Marche presentano il bando di partecipazione alla prima edizione della Brosway Academy – Summer School in Comunicazione d'Impresa avente come tema il Social Media Management per il Fashion Jewelry.

1. OGGETTO – FINALITÀ

La Brosway Academy è un percorso formativo che nasce con l'obiettivo di offrire a giovani futuri professionisti un'esperienza full immersion all'interno del contesto aziendale, ambiente in cui poter apprendere sia l'approccio di Brosway alla comunicazione, sia nuove metodologie e strumenti operativi.

La formazione è finalizzata alla creazione di figure professionali capaci di agire in quelle aree della comunicazione che ad oggi risultano essere fondamentali per lo sviluppo dell'azienda sul mercato internazionale.

L'ambito di interesse è quello dell'utilizzo degli strumenti digitali per finalità di marketing nel settore del fashion jewelry con un particolare riferimento al social media management.

Al termine del percorso i partecipanti alla Brosway Academy avranno acquisito conoscenze e competenze sulle seguenti tematiche:

- L'approccio alla comunicazione del brand Brosway
- Il mercato del Fashion Jewelry
- I principali strumenti di comunicazione digitale con particolare riferimento al social media marketing
- La produzione di contenuti destinati ai canali social

I partecipanti affronteranno un percorso full immersion di due settimane a contatto con manager, docenti e coach. Oltre alle attività didattiche saranno previste sessioni di laboratorio in un cui i partecipanti saranno chiamati a sviluppare un loro progetto sulla base di specifiche indicazioni dell'Azienda.

2. TERMINI

L'Azienda BrosManifatture mette a disposizione fino a 20 borse di studio ciascuna delle quali comprende:

- Frequenza alla Brosway Academy dal 10 luglio 2017 al 22 luglio 2017
- Realizzazione del project work e possibilità di presentare il progetto davanti alla Comitato Tecnico formato dai membri dell'Azienda e da altri esperti del settore del Fashion Jewelry.

Sono escluse dalla borsa di studio le eventuali spese di viaggio, vitto e alloggio che saranno a carico dei partecipanti.

3. REQUISITI DI AMMISSIONE

La Brosway Academy si rivolge ad un massimo di 20 partecipanti i quali saranno selezionati da un Comitato Tecnico sulla base dei seguenti requisiti:

- Età inferiore a 30 anni;
- Possesso di un titolo di studio che sia almeno una Laurea Triennale in discipline economiche e sociali o un Diploma conseguito in un Corso di Formazione Professionale Superiore sulle aree della Comunicazione, Design o Moda.
- Buona conoscenza della lingua inglese

4. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

È possibile candidarsi al bando esclusivamente on line, accedendo al sito www.brosway.com/academy, compilando il modulo predisposto, a partire dal 8 maggio 2017 (data di apertura del bando), entro le ore 24:00 del giorno 30 giugno 2017.

Le domande di partecipazione che non siano complete di tutte le informazioni richieste nel relativo modulo online, oppure che vengano presentate oltre il termine indicato, saranno automaticamente escluse dalla selezione. In fase di candidatura, il proponente dovrà fornire le seguenti informazioni, compilando l'apposito modulo:

- Dati anagrafici
- Breve self description (max 300 caratteri spazi inclusi)

Ed allegare:

- CV ed eventuali certificazioni di conoscenza delle lingua inglese
- Copia di un documento di identità in corso di validità
- Lettera motivazionale (come sotto specificato)

Sarà ulteriore elemento di valutazione la presentazione della lettera motivazionale (max 2000 caratteri spazi inclusi), da cui emergano la determinazione e l'impegno del candidato nel voler partecipare alla Brosway Academy.

5. VALUTAZIONE E SELEZIONE DEI CANDIDATI

Le candidature ricevute entro e non oltre il 30 giugno 2017 verranno valutate da un Comitato Tecnico preposto.

La Segreteria Organizzativa contatterà i candidati selezionati i quali dovranno confermare la partecipazione.

6. MODIFICHE AL REGOLAMENTO

Il Comitato Organizzatore si riserva di apportare in ogni momento qualsiasi modifica al bando e al progetto in termini di date, durata, contenuti ecc.